

EL MEJOR RRPP posible para su discoteca al PRECIO MÁS ECONÓMICO **Alquiler web para DUEÑOS y SOCIOS de DISCOTECAS**

EL CLIENTE DEL SIGLO XXI TAMBIÉN BUSCA INFORMACIÓN SOBRE **DISCOTECAS PARA SALIR** A TRAVÉS DE INTERNET... Y AHÍ ES DONDE ENTRAMOS NOSOTROS. POR SÓLO **40€/MES IVA INC.** SU DISCOTECA TENDRÁ LA MEJOR VISIBILIDAD EN INTERNET A TRAVÉS DE UNA DE LAS WEB'S MEJOR POSICIONADAS EN CUANTO

A DISCOTECAS SE REFIERE.

IMAGÍNESE UN MÍNIMO APROXIMADO DE 150 PERSONAS MÁS AL MES EN SU SALA + RESERVA DE BOTELLAS.

EL EQUIVALENTE A AHORRARSE EL SUELDO DE UNO DE SUS MEJORES RRPP'S.

¿En qué consiste?

- Sabemos que a todos los gerentes y relaciones públicas (RRPP's) que dirigen o trabajan en discotecas les gustaría tener su propia página web, algunos ya la tienen y aunque sea su caso, siga leyendo porque le sigue interesando. Teniendo presencia en Internet con nosotros no sólo obtendrían la atención de clientes que busquen información específica de su sala, sino que nuestro servicio sigue resultando interesante por la atracción de nuevos clientes que buscan información en Internet sobre discotecas en general en una zona dada, sin saber muy bien exactamente dónde ir, por eso, aparecer en una web como la nuestra que atrae a **MILES** de clientes cada mes que buscan información sobre discotecas, le puede repercutir en captar clientes nuevos que decidan ir a su local después de ver y comparar su sala con otras discotecas cercanas.
- Nosotros crearemos una página web sobre su discoteca bajo el dominio **Mundowweekend.com** para que las personas que buscan por Internet información sobre su discoteca u otras, tengan la posibilidad de ver toda la información que desee poner para cada fin de semana, encontrando en un solo lugar toda la información que desee reflejar: fotos, videos, localización, mapa, flyers próximas fiestas, formas de contacto para reservas y acceso gratis o con descuento a la misma.
- Su discoteca la meteremos bajo la sección "**Discotecas**" de nuestra web, colgando a su vez bajo la provincia y localidad en la que se encuentra.
*Ejemplo: "Discoteca Bangaloo": se creará bajo la sección: **Discotecas>Madrid>Bangaloo**.*
<http://www.mundowweekend.com/p/es/discotecas/madrid/Bangaloo.php>
- Después crearemos un acceso directo a su nueva página en la sección de "**Listas Gratis**" (en caso de que quiera ofrecer a sus clientes esta opción):
Discotecas>Listas Gratis>Madrid>Bangaloo (<http://www.mundowweekend.com/p/es/discotecas/listas-gratis.php>) para que otros navegantes que visitan nuestra web, sepan que la discoteca que tiene alquilada ofrece también servicio de listas gratis o descuentos, para que pueden visitarla y beneficiarse de las promociones que refleje.
- Podrán probar el servicio de forma gratuita y sin ningún compromiso de permanencia en el supuesto caso de que no obtuvieran los resultados esperados. Para todas las salas que nos contraten, nosotros pagaremos de nuestro bolsillo la publicidad necesaria para que desde el primer día que utilice su página salga entre los tres primeros resultados en las búsquedas que haga la gente en Google, y así lo seguiremos haciendo durante un mínimo de 15 días, prorrogable a un mes, según se acuerde para el periodo de prueba del servicio, de tal forma que de manera inmediata podrá valorar si merece la pena y sale rentable este servicio.

¿Qué puede poner en la página de su discoteca alquilada?

- Dentro de la página de su discoteca contratada puede proporcionarnos datos como:
 - Descripción
 - Aforo
 - Superficie útil
 - Días y horarios de apertura
 - Tipo de música según el día
 - Número de ambientes
 - Número de reservados y capacidad de los mismos
 - Número de barras
 - Si tiene escenario y sus dimensiones
 - Altura del techo
 - Equipación técnica (ver ejemplo de [discoteca Liberata](#))
 - Servicios
 - Servicios cercanos
 - Dirección
 - Fotos o videos incrustados
 - Flyers para la semana
 - Mapa Google de localización (nosotros lo ponemos)
 - Información detallada sobre entrada gratis, descuentos y precios de botellas para los clientes que quieran ir a la discoteca entrando por tu lista. Podrás reflejar todas las indicaciones que consideres oportunas.

- o Teléfonos o emails que quieras poner para que los navegantes te puedan contactar.
- o Su perfil de Facebook para que le agreguen los clientes.
- o Comentarios de clientes.
- o Y toda aquella información que considere oportuna siguiendo un criterio lógico de buena conducta y vocabulario correcto.

¿Por qué en Mundoweekend?

- En Mundoweekend llevamos desde el 2006 ofreciendo publicidad e información gratuita de diferentes discotecas de Madrid, lo que ha dado lugar con el tiempo, a que seamos una de las tres webs más visitadas por los jóvenes para buscar información sobre discotecas de la capital, y por eso desde 2013 nos extenderemos a otras ciudades.
- De forma habitual nos vemos desbordados de emails y llamadas, por jóvenes y no tan jóvenes, que nos preguntan sobre cómo reservar botellas en discotecas, entrar gratis por lista de puerta o reservar mesa en aquellas discotecas que tienen restaurante, siendo ya a día de hoy para nosotros imposible ofrecer todos estos servicios con garantías, por no poder tratar con tantas discotecas a la vez ni supervisar esa misma noche en cada discoteca que las reservas que les hacíamos se llevaban a cabo de forma eficiente, por lo que hemos decidido desde enero de 2013 descentralizar este servicio alquilándolo a dueños y relaciones públicas que tienen presencia en sala y que puedan así beneficiarse de nuestros clientes y excelente posicionamiento en Internet.
Como pueden ver, en Madrid ya tenemos varias discotecas alquiladas por relaciones públicas que trabajan en las mismas, y todos siguen renovando un mes tras otro el servicio desde que finalizó su periodo de prueba, por tanto, no tendrían más que llamar al azar a cualquiera de ellos para preguntarles cómo les va el servicio, así comprobarán la efectividad del mismo escuchándolo de primera mano.

¿Qué beneficios tiene para los dueños?

- Actualizando a través nuestra la página de su discoteca o local, solo tendrá que compartir el enlace donde ha puesto toda la información, en redes sociales que utilice como tuenti, facebook, Twitter, Youtube, Google+, etc., para que sus amigos pinchen en el enlace y se encuentren de una sola vez toda la información, que de otro modo, no hubiera podido compartir mediante sms, whatsapp, Line o comentarios en redes sociales, ya que no dan la opción de hacerlo de forma tan completa como sí lo hace una página web, que además, puede ser visitada desde cualquier parte del mundo y tantas veces como se quiera consultar.
- Utilizando nuestra plataforma y a un precio tan ajustado, podrá utilizarla como si fuera su propia web, lo cual, se ahorra:
 - o los gastos de invertir tanto dinero en hacerse una **web**,
 - o el pago del alojamiento anual de la Web en un **servidor**,
 - o pagar por el **dominio** contratado anualmente,
 - o y por supuesto, el importante gasto de pagar el mantenimiento a un **Webmaster** para que le actualice la página con las fiestas de cada semana y corrija los errores que pudieran darse, a la vez que le ayuda a posicionar mejor su Web.
- Este sistema es un medio igual de efectivo o más, que poner tarjeteros cerca del establecimiento para captar a nuevos clientes, sólo que en este caso la captación sería de clientes que busquen información por Internet sobre locales de ocio por la zona. Como se comentó anteriormente, se sorprenderían al ver la cantidad de clientes que buscan información sobre discotecas por Internet.
- Mundoweekend ayudará y potenciará los beneficios de las empresas de todos aquellos que nos contraten una página Web, ya que todos nuestros grupos provenientes de cenas organizadas por nosotros, como pueden ser cenas de empresa de Navidad, despedidas de solteros, fiestas de cumpleaños, etc., y que nos solicitan también el servicio de entrar por lista de puerta o acogerse a las promociones en discotecas con las que colaboramos, nos comprometemos a ponerles en contacto directo con ustedes, para que si lo desean, les pasen por lista de puerta en los horarios que les fijen o les ofrezcan descuentos, dándoles así en nuestro nombre el mejor servicio posible, para así ganar todos con esa colaboración.
- Hay un servicio que no vendría incluido en este alquiler, y es, que para la fiesta de Nochevieja, Mundoweekend vende entradas anticipadas de numerosas discotecas, incluida posiblemente la suya bien a de forma directa o de intermediarios, y por tanto Mundoweekend podrá seguir haciéndolo, a menos, que el contratante de la página Web de esa misma discoteca quiera contratar aparecer también en la sección **ENTRADAS FIESTA NOCHEVIEJA>"CIUDAD"** y beneficiarse de la publicidad que Mundoweekend invierte en esa sección cada año para vender nuestras entradas, pero para ello deberían contratar el servicio aparte por una tarifa única de 100€ al año IVA incluido para estar en esa sección hasta el día 31 de diciembre del mes en curso, de esa manera, Mundoweekend ya no podrá vender entradas de esa discoteca y todos los clientes que contacten sobre ese tema con nosotros serán derivados hacia ustedes.

¿Cómo mejorar el posicionamiento?

- Como se puede observar con las discotecas que ya tenemos creadas, de forma natural nuestras discotecas posicionan rápido en los primeros resultados de búsqueda de Google (no los de pago) y ello es debido a nuestros amplios conocimientos de técnicas de SEO de posicionamiento, además, nosotros le asesoraremos de cómo mejorarlo día a día hasta aparecer en la primera posición.
- Hay que tener en cuenta, que podría haber gente de la competencia, que pague publicidad en Google Adwords para que a pesar de encontrarnos en la primera posición en Google, se nos pusieran delante mediante anuncios de pago para dar información de algún tipo sobre su local, por ejemplo, otros relaciones públicas que trabajan por Internet y que ofrecen entrada gratis o empresas de eventos que ofrecen también su sala, por tanto, aunque nuestro posicionamiento natural fuera mejor que el de ellos, si pagan publicidad para salir por delante de su página, habría que plantearse invertir también algún dinero destinado a aparecer por delante de esa competencia que nos está "tapando" parte de la visibilidad mediante anuncios de pago .
- Nosotros somos expertos en el uso de Google Adwords, con lo cual, con una cantidad pequeña de dinero invertida en publicidad, (aunque depende mucho de la reputación de la discoteca y la cantidad de gente que busque información sobre ella en Internet), podemos conseguir que aparezca en la primera posición siempre que alguien busque información de tu discoteca.
Se estima que aparecer en la primera posición ofrece un 100% de visitantes que buscaban sobre ese tema, en la segunda un 75%, en la tercera un 50%, y así sucesivamente según se va descendiendo entre los resultados, aunque es una estadística aproximada hecha por expertos.
En discotecas muy famosas hemos comprobado que el gasto en publicidad si se quiere aparecer en la primera posición, las 24 horas del día, y todos los días de la semana podría llegar a ser de 150€ como ocurre por ejemplo en la discoteca New Garamond de Madrid, y sin embargo, otras discotecas menos conocidas como puede ser 69 Pétalos de Madrid, con 20€ al mes, se consigue estar siempre arriba, con lo cual, va a depender mucho de cuánta gente busque información sobre esa discoteca por Internet (esto se explicará más afondo si es necesario)
- Para que se vea que el dinero que invierte en publicidad va totalmente destinado para ese fin, y que Mundoweekend no se queda de ahí ni un solo euro, le mandaremos mensualmente un resumen con los pantallazos de la aplicación de Google Adwords para que vea las estadísticas de tu publicidad:
 - número de veces que se ha visto tu anuncio (Impresiones),
 - número de clics que han hecho los navegantes en su anuncio para ver su página web,
 - y el coste total invertido al mes, para que vea, que se ha invertido todo ese dinero y que somos totalmente transparentes y legales en la completa inversión de ese dinero.
- Por si no sabes de qué hablamos cuando mencionamos **Google Adwords** te explicamos por encima: son enlaces patrocinados por empresas (anuncios de pago), es decir, que si quiere aparecer en las primeras posiciones aunque Google no considere su página como una de las mejores para sacarla en las primeras posiciones, pagando este tipo de publicidad por clic, sí se puede. Google de manera natural, *lo que suele llamarse el posicionamiento orgánico*, intenta sacar en las primeras posiciones las páginas que según su algoritmo compuesto por miles de variables, algunas de las cuales ya os comentaremos si contratáis el servicio (visitas, enlaces desde otras webs, contenido relevante para los clientes y bien organizado, etc.), intenta deducir cuáles son las páginas con mejor contenido y las saca en primera posición, pero sin embargo, aunque tengas una web pésima, si pagas, Google te puede sacar en las primeras posiciones, y encima, llevarse más clientes que otras web que dan mejor servicio pero que se las ve menos. El sistema de Adwords consiste en que todas las empresas establecen una puja por cada palabra clave (Keyword), y la empresa que más esté dispuesta a pagar por cada una de las palabras clave, las saca en las primeras posiciones, que reconoceréis porque aparecen resaltadas bajo un color amarillo en la parte de arriba, o en los resultados de la derecha del todo (por cierto, nunca pinchéis ahí en vuestros anuncios, ya que os cobrarían a vosotros por cada clic), como comentábamos..., es un sistema de puja por palabras, de tal forma que por ejemplo para la palabra clave: "discoteca prive madrid" una empresa puede haber pujado 0,10€ por cada clic, otra 0,24€ y una tercera empresa ofrecer 0,36€, cada vez que alguien ponga en el buscador de Google "discoteca prive madrid" en los resultados de búsqueda patrocinados (es decir, los de pago), los anuncios de las empresas saldrán colocados por el orden de la que más pague a la que menos por esa palabra clave (cuando se habla de palabra clave, se refiere a conjunto de palabras seguidas, como en el ejemplo, no de palabras sueltas).
Aunque pueda parecer un sistema de publicidad muy caro, no lo es, como se ha dicho antes, nosotros somos expertos en el manejo de esta herramienta, y con un presupuesto mensual que puede oscilar entre los 20 ó 60€ (más IVA) te dejamos durante todo el mes en la primera posición, y te aseguramos, que eso no es dinero en comparación con los resultados que se obtienen, y lo decimos con conocimiento de causa.

¿Cuánto cuesta?

- Hay dos conceptos que se pueden cobrar, uno el **alquiler de la Web** que es obligatorio y otro opcional el **servicio de publicidad** en Google Adwords.
 - El servicio de alquiler de la página web de su discoteca en nuestra web cuesta **40€/mes IVA incluido**.
 - El servicio de publicidad en Google Adwords para estar siempre en las primeras posiciones. El gasto dependería mucho de la fama de la discoteca (cuanta más gente busque información sobre la misma en

Google producirá un mayor número de clics y por tanto mayor gasto, pero también como es lógico, mayores beneficios), y depende también, de otros tres factores:

- La cantidad de días de la semana que quiera que se muestre su anuncio.
 - Las horas del día que quiere que se muestre su anuncio, y
 - La posición en la que quiera que aparezca su anuncio (se recomienda la primera posición porque es el anuncio que siempre recibe mayor número de visitas).
- Según los RRPP's que nos tienen contratadas algunas discotecas han visto que invirtiendo una media de 40€ de alquiler + 60€ de publicidad (Total 100€ al mes) han aumentado sus beneficios más de un 400%, ya que las reservas de botellas por Internet y la lista de entrada de clientes aumenta casi proporcionalmente al dinero invertido, aunque hay discotecas que no necesitan tanto gasto en publicidad y obtienen los mismos resultados, hay que estudiar cada caso aparte, pero en cualquier caso, en un mes ya se puede saber perfectamente.
 - Tenemos que hacer una aclaración sobre el IVA que hay que cobrar de la parte de publicidad, para que se entienda. El servicio de Google Adwords lo proporciona una empresa desde Irlanda y por tal motivo, una vez nos autorizó Hacienda las operaciones intracomunitaria, las empresas estamos exentos de pagar el Impuesto del Valor Añadido (IVA) del servicio que proporcionan empresas de otros países, por eso en las facturas que nos emiten siempre reflejan este apunte "**De acuerdo con el artículo 196 de la Directiva del Consejo 2006/112/CEE, el destinatario de este servicio está obligado a autoliquidar el IVA correspondiente**". Esto quiere decir, que si eres empresa, o sea nuestro caso, no debes después pagar el IVA a Hacienda, pero si eres particular estarías obligado a hacerlo, y por tanto, ese IVA que no se nos ha cobrado a nosotros por operación intracomunitaria, nosotros ya sí estamos obligados a repercutirlo y debemos facturarles el IVA correspondiente al dinero destinado en publicidad, para que sirva de ejemplo, les ponemos un caso práctico de a dónde va destinado cada euro que pagan, el cual, siempre se les detallará:
Ejemplo: Un cliente que tiene una página web de una discoteca y quiere invertir en publicidad 60€ al mes:
 - 33,06€ + 6,94€ de IVA (Total 40€) en concepto de alquiler de la página.
 - 60€ + 12,60€ de IVA (Total 72,60€) en concepto de publicidad en Adwords.*De lo que se puede comprobar que:*
 - 33,06€ son ganancias para Mundoweekend.
 - 60€ son para invertir en la publicidad de la página.
 - 19,06 € son para Hacienda en concepto de IVA de las dos partidas anteriores.

¿Cómo suspender el servicio?

- El servicio no tiene ningún compromiso de permanencia, si algún día deciden cancelar el servicio, sólo tiene que decírnoslo e inmediatamente retiraremos sus datos de contacto de la web, aunque sí se quedará el resto de información sobre la discoteca, pero sin indicaciones de cómo entrar gratis, descuento o los precios que nos proporcionó.

¿Cómo empezar el servicio?

- En caso de que estar interesados en el servicio, Mundoweekend redactará y emitirá un contrato de prestación de servicio que obligará y dará derechos a ambas partes por igual para la prestación y recepción del mismo con garantías, el cual, deberá ser firmado por ambas partes y tendrá vigencia hasta que alguna de las partes renuncie a seguir con el acuerdo.
- El contratante del servicio deberá aportarnos para tal fin:
 - Datos fiscales de la empresa a facturar.
 - Nombre y apellidos:
 - D.N.I. o pasaporte:
 - Teléfonos de contacto:
 - Emails:
 - Nombre entidad bancaria y número de cuenta corriente para domiciliar los pagos (serán cargados entre el día 1 y 5 de cada mes).

¿Ahorro en relación a un buen RRPP?

Veamos un ejemplo de un caso práctico para que vean cuánto pueden ahorrarse con este servicio en la relación a la contratación de un nuevo RRPP, con un ejemplo para unos resultados ni buenos ni malos obtenidos a través de la Web y vamos a comprarlos con un RRPP contratado. Supongamos que el RRPP que tiene contratado en su empresa le ha metido al final de mes unas 150 personas por su lista y ha vendido 4 botellas, y usted a través de la página Web, ha conseguido lo mismo:

- Con RRPP:
 - Gastos:
 - 150 personas puede suponerle pagarle un MÍNIMO de 300€.

- 4 botellas sería lógico pagarle un total de 40€ por ellas.
- Total gasto en el mejor de los casos 340€ (en la mayoría de las discotecas de Madrid este mismo gasto rondaría los 550€).
- A través de alquiler Web:
 - Gastos:
 - 150 personas le supone un gasto fijo de 40€ y estimamos una media de otros 40€ en publicidad, total 80€
 - 4 botellas, no habría que comisionar a nadie.
 - Total gasto 80€ aproximadamente, que produce un ahorro en el mejor de los casos de 260€, o como decíamos, para un caso de discoteca en Madrid un ahorro para la empresa de 470€.

CLÁUSULAS

- *Recuerde que tiene un periodo GRATIS de prueba del servicio de entre 15 y 30 días según se acuerde, sin ningún compromiso para la contratación o renovación en meses posteriores.*
- *La agencia Mundoweekend se reserva el derecho de censura, corrección o borrado de los contenidos que el contratante le proponga incluir en la página Web, si a criterio de Mundoweekend, se entiende que tales contenidos o imágenes pueden ir contra los derechos de Propiedad Intelectual, o dañar la imagen o perjudicar el negocio de la empresa suministradora del servicio.*
- *Para otros clientes que son de Mundoweekend pertenecientes a nuestras fiestas y eventos de mayor entidad como pueden ser cumpleaños grandes, fiestas de empresas, etc., éstos seguirán siendo gestionados para la organización del evento por la agencia Mundoweekend directamente con la discoteca, ya que estos no son clientes del contratante de la Web aunque el evento se vaya a celebrar en su misma discoteca.*
- *Mundoweekend dispone de un máximo de 48 horas para actualizar los contenidos que le pida modificar el cliente que tiene contratada la página de la discoteca.*
- *Si el pago mensual no se ha efectuado por el contratante antes del día 10 del mes en curso, la publicidad y datos serán retirados hasta que el pago se haya hecho efectivo.*